

Fondo de innovación Tecnológica Secretaría de Economía – CONACYT

“Conocimiento que emprende”

Título del proyecto : **“Estudio de las condiciones del mercado para llevar a cabo las estrategias correctas de comercialización del equipo de monitoreo satelital Kaxan-Ha”**

Nombre de la empresa : **“Servicios y Suministros en Informática, S.A. de C.V.”**

Resumen del proyecto : Aunque desde hace algunos años hay una gran diversidad de sistemas de monitoreo satelital para embarcaciones alrededor del mundo, sin embargo no existe hoy en día algún sistema utilizado en embarcaciones de flota menor, embarcaciones deportivas, veleros y/o yates que cuente con las características que presenta Kaxan Ha. Las condiciones se muestran propicias para el desarrollo del producto, ya que en el mercado actual son escasos los competidores que ofrecen las mismas prestaciones y beneficios que nuestro producto. El presente proyecto consistió en desarrollar un plan de negocios para la empresa Servicios y Suministros en Informática para la producción y comercialización del Kaxan-Ha.

Resultados obtenidos: **Se logró tener un prototipo listo para producción en serie; se obtuvieron las certificaciones (NOM-001-SCFI-1993 y la NOM-024-SCFI-2013) necesarias para que el producto pueda ser comercializado en territorio mexicano; se generaron los manuales de usuario, los formatos de póliza de garantía, guías de instalación; así como también se establecieron las relaciones necesarias con el proveedor para la producción en serie del producto.**

Impactos resultado del proyecto : **Derivado del proyecto se generó un nuevo producto comercial, propiciando que se abriera una nueva línea de negocios para la empresa enfocada específicamente a la industria marina, esta línea de negocio continúa en desarrollo.**

Plenumsoft®
Reach Higher

Plenumsoft®
Reach Higher

Monto otorgado: \$ 2'900,000.00

Costo total del proyecto: \$ 5,800,000.00

Clave: 211067

Entidad federativa: Yucatán

Tamaño de la empresa: Pequeña

Sector: Tecnologías de la Información

Indicadores de Impacto:

- ➔ **Mercado:** Nacional Exportación
- ➔ **Ventas derivadas del proyecto:** Aún no se perciben ingresos como parte del proyecto, pues siguen en la última etapa de pre comercialización.
- ➔ **Ventas estimadas de la empresa:** \$28,000,000.00 (a Octubre 2016)
- ➔ **Patentes derivadas del proyecto :** Actualmente se cuenta con una solicitud de Modelo de Utilidad con Clave MX/u/2015/000247.
- ➔ **Empleos generados:** No se comprometieron empleos como parte del proyecto
Totales 41 empleos Actuales
- ➔ **Instituciones con las que tiene vinculación:** Universidad Anahuac Mayab, Universidad Autónoma de Yucatán, CANIETI, INFOTEC, CIATEQ, ITESCAM, Pemex, Universidad Marista, entre otros.

Principales competidores:

- SPOT
- DELORME
- BLETRAKER

Ventajas competitivas/comparativas:

- Nuestra solución incluye componentes de hardware y software que soportan tecnología GSM, GPS, satelital, bidireccional y de multiasistencia
- Especializado en flota menor y deportivo-recreativas.
- Puerto NMEA-0183 que posibilita la obtención de datos para investigación científica.

Enfoque principal del proyecto:

- Nuevo producto/ Servicio
- Sustitución de importaciones
- Competitividad
- Nuevos Negocios

