

Fondo de innovación Tecnológica Secretaría de Economía – CONACYT

“Conocimiento que emprende”

Título del proyecto : **“FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL CENTRO DE TECNOLOGÍA CRISER”**



Nombre de la empresa : **“CRISER, S. A. DE C. V.”**

Resumen del proyecto : **Criser se ha enfocado desde el inicio en la innovación como eje de desarrollo, siendo el Centro de Tecnología Criser iniciado el 2007, una de sus mejores expresiones. Ante la necesidad de encontrar nuevas soluciones, se hizo necesario fortalecerlo para responder efectivamente a las nuevas realidades.**

Resultados obtenidos: **El Centro de Tecnología se consolida como una capacidad efectiva para el desarrollo e introducción al mercado de productos innovadores. Se han introducido al mercado mas de 25 productos entre el 2015 y 2016 derivando en crecimiento de las ventas.**

Impactos resultado del proyecto : **Con la confianza en las capacidades actualizadas del Centro de Tecnología, se aumentan las probabilidades de éxito en el mercado de los nuevos productos, lo que ha derivado en que Criser mantenga su tendencia de crecimiento en un 14% anual.**



Monto otorgado: \$ 2,400,710.50

Costo total del proyecto: \$ 4,801,423.92

Clave: 209784

Entidad federativa: NUEVO LEÓN

Tamaño de la empresa: MEDIANA

Sector: PLASTICOS MANUFACTURA

Indicadores de Impacto:

- ➔ Mercado: Nacional Exportación
- ➔ Ventas derivadas del proyecto: 28,000 (miles de pesos)
- ➔ Ventas estimadas de la empresa: **210,000 (miles de pesos)**
- ➔ Patentes derivadas del proyecto : **5**
- ➔ Empleos generados: 12 Totales 200 Actuales
- ➔ Instituciones con las que tiene vinculación:
- ➔ CENTRO DE TECNOLOGÍA AVANZADA CIATEQ)
- ➔ CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN QUÍMICA APLICADA (CIQA)

Principales competidores:

- Mercury Plastics
- OEM Miller
- ILPEA

Ventajas competitivas/comparativas:

- Plataforma de propiedad intelectual e infraestructura para el desarrollo.
- Sólida posición en el mercado para el diseño e introducción de nuevos productos.
- Historial exitoso de desarrollo de productos.

Enfoque principal del proyecto:

- Nuevo producto/ Servicio
- Sustitución de importaciones
- Competitividad
- Nuevos Negocios

