

**Título del proyecto:** “Orientación Médica a Distancia”

**Nombre de la empresa:** “Toptel S. de R.L. de C.V.”

**Resumen del proyecto:** La aplicación es una herramienta de inteligencia artificial (IA) integrada a una plataforma de Contact-Center, capaz de asistir en la evaluación médica de un paciente a distancia mediante un medio electrónico o una llamada telefónica.

**Resultados obtenidos:** El sistema de ORIENTACIÓN MÉDICA A DISTANCIA es una herramienta de apoyo para el Médico Operador. El sistema genera y sugiere un diagnóstico diferencial en función del aprendizaje que se le ha cargado y a la calidad y veracidad de los datos de entrada.

**Impactos resultado del proyecto:** El impacto significa una ampliación en la visión de la empresa orientando nuestra actividad a proyectos de salud para brindar atención a personas que se encuentran alejados de los Centros de Salud.



**Monto otorgado:** \$4,550,392.00

**Costo total del proyecto:** \$9,891,735.00

**Clave:** ECO-2011-C01-171204

**Entidad federativa:** Estado de México

**Tamaño de la empresa:** Pequeña

**Sector:** Tecnologías de la Información y la Comunicación.

## Indicadores de Impacto:

- ➔ **Mercado:**  Nacional  Exportación
- ➔ **Ventas derivadas del proyecto:** 0
- ➔ **Ventas estimadas de la empresa:** \$2, 500,000.00
- ➔ **Patentes derivadas del proyecto:** Orientación Médica a Distancia.
- ➔ **Empleos generados:** 32 Totales 12 Actuales
- ➔ **Instituciones con las que tiene vinculación:** ISSEMYM

## Principales competidores:

- Axtel
- B-Conect
- Telvista

## Ventajas competitivas/comparativas:

- Integrar un nuevo producto de atención médica de 1er contacto.
- Integrar una solución complementaria al Sistema de Salud.

## Enfoque principal del proyecto:

- Nuevo producto/ Servicio
- Sustitución de importaciones
- Competitividad
- Nuevos Negocios

