

**Título del proyecto:** “Síntesis de nanodispersiones acrílicas para la formulación de adhesivos aplicados a superficies de baja energía”

**Nombre de la empresa:** “Provista S.A. de C.V.”

**Resumen del proyecto:** El proyecto de desarrollo tecnológico consiste en la síntesis de nanodispersiones acrílicas, obtenidas por la ruta de un innovador proceso de polimerización en emulsión que permite generar polímeros diseñados para formular adhesivos de alto desempeño.

Estos materiales no se fabrican en México y en el caso particular de adhesivos para superficies de baja energía, se tienen alternativas que no cumplen con las necesidades del mercado.

**Resultados obtenidos:** Se logró la obtención de nanodispersiones acrílicas, así como los adhesivos para superficies de baja energía. El proyecto afianzó vínculos con instituciones como el CIQA y CIDETEC, así como el inicio de relaciones con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

**Impactos resultado del proyecto:** Con este proyecto se espera un incremento del 2.5% en las ventas. Los adhesivos formulados son un producto de tecnología y manufactura nacional que sustituyen a productos previamente importados. Provista podrá incrementar su participación de mercado con la venta de adhesivos para superficies de baja energía.



**Monto otorgado:** \$1,837,000.00

**Costo total del proyecto:** \$5,591,000.00

**Clave:** ECO-2011-C01-171317

**Entidad federativa:** Querétaro

**Tamaño de la empresa:** Pequeña

**Sector:** Química-Petroquímica

## Indicadores de Impacto:

- ➔ **Mercado:**  Nacional  Exportación
- ➔ **Ventas derivadas del proyecto:** 4,900,000 M.N. (estimado)
- ➔ **Ventas estimadas de la empresa:** 160,000,000 M.N. (estimado)
- ➔ **Patentes derivadas del proyecto:** Ninguna
- ➔ **Empleos generados:** 6 Totales 3 Actuales
- ➔ **Instituciones con las que tiene vinculación:** Universidad Autónoma Metropolitana, Instituto Tecnológico de Celaya, CIDETEQ, CIQA

## Principales competidores:

- ITW (USA)
- Henkel (Alemania)
- HB Fuller (USA)

## Ventajas competitivas/comparativas:

- Disponibilidad local de un producto previamente importado
- Desempeño y funcionalidad mejorados
- Alto grado de innovación

## Enfoque principal del proyecto:

- Nuevo producto/ Servicio
- Sustitución de importaciones
- Competitividad
- Nuevos Negocios

