

Título del proyecto: “Desarrollo e implementación de un nuevo proceso por túnel de secado infra rojo, para empaques de poliestireno expandible“

Nombre de la empresa: “Diseños y Mercadotecnia S.A. de C.V.“

Resumen del proyecto: El aumento de las exigencias derivadas de normativas recientes por parte de uno de nuestros clientes principales en lo referente a las características de los empaques fabricados por nosotros que sirven de embalaje para transportar probetas con soluciones de uso médico, uno de los principales requerimientos hacia este producto es que se encuentre con una humedad nula).

Resultados obtenidos: Desarrollo e innovación de nuevas tecnologías por personal mexicano y reducción en la dependencia de tecnologías extranjeras, lo cual apoya al desarrollo sustentable del país.

Impactos resultado del proyecto: Diseño y construcción de un túnel de secado infrarrojo para empaque de poliestireno expandible. Reducción en el tiempo de secado de un 92% para el empaque de poliestireno expandible. Ahorro de energía en un 42% por la utilización del sistema de secado por medio de radiación infrarroja. Disminución del manejo de material que genera desechos por raspaduras, marcas por golpe, quebraduras y diversas combinaciones. Aumento considerable en la calidad del producto terminado en cuanto a la reducción del porcentaje de humedad.



Monto otorgado: \$6,514,420.00

Costo total del proyecto: \$13,778,210.00

Clave: ECO-2011-C01-171105

Entidad federativa: Tampico

Tamaño de la empresa: Pequeña

Sector: Eléctrica- Electrónica

Indicadores de Impacto:

- ➔ **Mercado:** Nacional Exportación
- ➔ **Ventas derivadas del proyecto:** \$35,000.00
- ➔ **Ventas estimadas de la empresa:** \$145,000.00
- ➔ **Patentes derivadas del proyecto:** 0
- ➔ **Empleos generados:** 13 Totales 85 Actuales
- ➔ **Instituciones con las que tiene vinculación:** Universidad Autónoma de Tamaulipas y Universidad Politécnica de Victoria..

Principales competidores:

- FANOSA, S.A. de C.V.
- Espumas Chicas, S.A.
- Aislantes Industriales, S.A.

Ventajas competitivas/comparativas:

- Mejor Calidad.
- Mejor Precio.
- Mejor Servicio.

Enfoque principal del proyecto:

- Nuevo producto/ Servicio
- Sustitución de importaciones
- Competitividad
- Nuevos Negocios

