



**Título del proyecto :** “Diseño y desarrollo de una planta piloto para validar el preescalamiento de un proceso innovador patentado de obtención de pasta y aceite de aguacate”

**Nombre de la empresa :** “Aria Specialties S.A. de C.V.”

**Resumen del proyecto:** El proyecto se origina por un desarrollo tecnologico que permitirá darle valor agregado al aguacate mediante la extraccion de aceite extravirgen y el deshidratado de la pasta para comercializarse en mercados diferenciados. El proyecto consistio en establecer una planta piloto para definir los parametros del preescalamiento de un proceso probado a nivel laboratorio.

**Resultados obtenidos:** Se logro instalar la planta piloto para desarrollar el proceso con éxito y excelentes resultados, lo que permitirá procesar aguacate que no se vende o se tira y obtener dos subproductos con un mayor valor agregado, lo que representará un beneficio para nuestra empresa y los productores de aguacate quienes podrán vender a un mejor precio su producto y mejorar sus condiciones de vida.

**Impactos resultado del proyecto :** La pasta y el aceite de aguacate se confirman como alternativas viables para la diversificacion de productos en el mercado de alimentos nutraceuticos, gourmet y cosmeticos. Con este proceso se evita la contaminacion ambiental al eliminar la descarga de aguas residuales porque no se usa el maxalado, ni disolventes o quimicos para lograr la separacion del aceite de la pasta.

**Monto otorgado:** \$3,530,050.00

**Costo total del proyecto:** \$7,422,100.00

**Clave:** ECO-2011-C01-170413

**Entidad federativa:** Estado de México

**Tamaño de la empresa:** Pequeña

**Sector:** Agroalimentario y Agroindustrial

### Indicadores de Impacto:

- ➔ **Mercado:**  Nacional  Exportación
- ➔ **Ventas derivadas del proyecto:** El proyecto aun no se escala porque acaba de terminarse en su fase piloto.
- ➔ **Ventas estimadas de la empresa:** \$10,000,000.00 Entre aceite Y pasta de aguacate
- ➔ **Patentes derivadas del proyecto :** PAT. 258281
- ➔ **Empleos generados:** 25 Totales 52 Actuales
- ➔ **Instituciones con las que tiene vinculación:** Escuela Nacional de Ciencias Biológicas del IPN

### Principales competidores:

- Aceite Ahuacatlan
- Kante Esencia de México
- Aceite San Lucas

### Ventajas competitivas/comparativas:

- Proceso innovador patentado
- Único aceite extravirgen con propiedades superiores A los existentes.

### Enfoque principal del proyecto:

- Nuevo producto/ Servicio
- Sustitución de importaciones
- Competitividad
- Nuevos Negocios

