

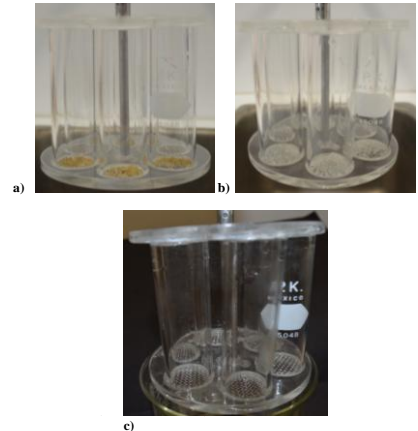
Título del proyecto: “Desarrollo de productos alimenticios de alto valor agregado que permita prevenir problemas de obesidad y mala digestión a partir de la adición de enzimas lipasas encapsuladas.”

Nombre de la empresa: “Nanoingredientes Bioactivos, S.A. de C.V.”

Resumen del proyecto: El presente proyecto trata de desarrollo de productos alimenticios ricos en enzimas lipasas encapsuladas con actividad benéfica que permita prevenir los problemas de obesidad y mala digestión de nuestra población mexicana. El proyecto fue planteado en 3 etapas de 6 meses cada una. La primera etapa comprende la evaluación y obtención de la enzima lipasa a escala piloto, la segunda etapa comprende la obtención de la enzima lipasa encapsulada y la tercera comprende el desarrollo de prototipos de productos alimenticios ricos en enzimas lipasas.

Resultados obtenidos: Se obtuvieron diferentes productos con enzima lipasa encapsulada, los cuales fueron queso panela, queso cottage y yogurt. A los productos se les realizó análisis microbiológico siguiendo las Normas Oficiales Mexicanas, además de un análisis bromatológico y prueba de desintegración de la enzima encapsulada. Todo esto con el fin de tener una mayor información de los productos generados y del comportamiento de la cápsula en ellos. También se trabajó con un documento de patente y se obtuvieron dos tesis, una a nivel licenciatura y otra a nivel maestría.

Impactos resultado del proyecto: La empresa cuenta con una nueva tecnología que le permitirá contar con un producto altamente competitivo para participar en el mercado alimenticio. Se generaron dos tesis y una patente.



Monto otorgado: \$660,000.00

Costo total del proyecto: \$1,320,000.00

Clave: ECO-2011-CO1-165137

Entidad federativa: Coahuila

Tamaño de la empresa: Micro

Sector: Nanotecnología

Indicadores de Impacto:

- ➔ **Mercado:** Nacional Exportación
- ➔ **Ventas derivadas del proyecto:** 0
- ➔ **Ventas estimadas de la empresa:** \$10,000,000.00
- ➔ **Patentes derivadas del proyecto :** 1
- ➔ **Empleos generados:** 4 Totales 3 Actuales
- ➔ **Instituciones con las que tiene vinculación:** Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro

Principales competidores:

- No existen

Ventajas competitivas/comparativas:

- Alta Efectividad
- Bajo Costo
- Inocuidad
- Biodegradabilidad

Enfoque principal del proyecto:

- Nuevo producto/ Servicio
- Sustitución de importaciones
- Competitividad
- Nuevos Negocios

