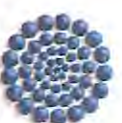




fiit

SE-CONACYT

ondo de innovación tecnológica



CONACYT

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Titulo del proyecto: "Desarrollo de un producto antifúngico de origen orgánico e inductor de resistencia para cultivos hortícolas."

Nombre de la empresa: "Biorganix Mexicana S.A. de C.V."

Resumen del proyecto: Desarrollar bioinsumos a partir de extractos etanólicos de plantas que permitan el control de hongos fitopatógenos en hortalizas y generar inducción de resistencia.

Resultados obtenidos: El extracto de mejorana induce la producción de ácido salicílico. El extracto de gobernadora inhibe el crecimiento de F. oxysporum y P. capsici en un 80% a la concentración del 2%.

Tanto los aceites de gobernadora, ajo, canela y orégano inhibieron en sinergia ambos patógenos en un 100% a la concentración de 0.25% e inducen la producción de ácido jasmónico en la planta.

Impactos resultado del proyecto: INNOVACIÓN de la investigación, impacto SOCIAL en las comunidades de la región semidesértica del estado de Coahuila, una empresa mas COMPETITIVA e INNOVADORA generando empleos y fortaleciendo la economía nacional.

BIOORGANIX®

BIOORGANIX



AVANTIA



Monto otorgado: \$1,494,400.00

Costo total del proyecto: \$2,988,800.00

Clave: ECO-2011-C01-171365

Entidad federativa: Coahuila

Tamaño de la empresa: Pequeña

Sector: Agroalimentario

Indicadores de Impacto:

- ➔ Mercado: Nacional Exportación
- ➔ Ventas derivadas del proyecto: No aplica
- ➔ Ventas estimadas de la empresa: No aplica
- ➔ Patentes derivadas del proyecto: Ninguna, se está en trámite de registro del producto
- ➔ Empleos generados: 1 Totales 13 Actuales
- ➔ Instituciones con las que tiene vinculación: Ninguna

Principales competidores:

- GreenCorp Bioorganiks
- BravoAg
- Syngenta

Ventajas competitivas/comparativas:

- Producto orgánico
- No residualidad
- Bajos impactos ambientales y sustentabilidad

Enfoque principal del proyecto:

- Nuevo producto/ Servicio
- Sustitución de importaciones
- Competitividad
- Nuevos Negocios

