

Alfa Grupo Tecnológico, S.A. de C.V.



INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

No. de RENIECYT:	
Entidad Federativa:	Nuevo León
Municipio:	Sabinas Hidalgo
Sector económico:	Industrias_manufactureras
Subrama:	Industria alimentaria
Tipo de empresa:	Empresa pequeña
Giro de la empresa:	Industrial
Tipo de actividad innovadora:	Investigación y desarrollo tecnológico (IDT)
Inversión en I+D+i en 2016:	\$5,500,000.00
Número de patentes registradas:	0
Dirección de página web:	www.alfagrupotecnologico.org

Misión de la empresa:

Ofrecer servicios científicos y de transferencia tecnológica con rapidez, eficacia, calidad y pertinencia.



DATOS DEL PROYECTO

Título del proyecto:	Aprovechamiento de especies silvestres mexicanas de tomate como alimento funcional con elevado contenido de antioxidantes y vitaminas	
Descripción de la tecnología:	Se trata del desarrollo de un manual técnico para la producción a escala comercial de tomatito silvestre mexicano en invernadero, que es muy rico en antioxidantes, particularmente en licopeno, pero no se produce comercialmente, que permita a la vez aumentar el rendimiento con dosis óptimas de fertilización, riego y sistema de tutoreo, que aumente el rendimiento específico de las sustancias de interés en el fruto, para la elaboración de diversos productos finales.	
Problema que resuelve o resolvió:	Falta de información específica sobre el cultivo de tomatito, lo que implica que cualquier producción a escala comercial es riesgosa, y no se cuentan con elementos detallados para realizar análisis de factibilidad técnica y comercial de su cultivo; esto fue claramente resuelto por el proyecto, pues se cuenta ahora con una manual técnico sumamente relevante con información detallada de los efectos en un gran número de parámetros de las fertilización, sistema de riego y sistema de tutoreo, así como de sus interacciones en condiciones de invernadero.	

Nivel de madurez de la tecnología (TRL):	7: Validación del sistema en un entorno real
Objetivo socioeconómico:	Producción y tecnología industrial
Área de la ciencia de la tecnología:	Biología y Ciencias Agropecuarias
Tipo de innovación desarrollada:	Producto nuevo
Costo total del proyecto:	\$6,430,800.00
Monto de apoyo:	\$3,854,130.00
Monto concurrente:	\$2,576,670.00

Año en el que participó:	2016
Fecha de inicio del proyecto:	ene-17
Fecha fin del proyecto:	mar-18
IES y Centros de investigación vinculados con el proyecto:	No existieron
Certificaciones obtenidas a partir del proyecto:	No se obtuvieron

Número de personas que colaboraron en el proyecto:		
Grado	Mujeres	Hombres
Doctorado:	1	
Maestría:	1	2
Licenciatura:	1	
Carrera Técnica:		
Educación Básica:		
Total:	3	2



Alfa Grupo Tecnológico, S.A. de C.V.



RESULTADOS POTENCIALES / REALES:

Beneficios potenciales/reales para la empresa:

La empresa cuenta con capacidad para iniciar una nueva línea comercial para la venta de productos derivados del tomatillo silvestre con niveles hasta 20 veces superiores a productos en el mercado actualmente de contenido de antioxidantes, así como con la capacidad técnica para iniciar con la producción a escala comercial del tomatillo silvestre en invernadero.

Beneficios potenciales/reales para la industria:

Con la consolidación del tomatillo silvestre como un cultivo susceptible de producción comercial (en términos de rendimiento, homogeneidad del fruto, costos de producción y otros), se abre la posibilidad a diversos actores de la industria de complementar sus productos finales con tomatillo silvestre para dotarlos de mayores niveles de contenido de antioxidantes, y así lograr una diferenciación positiva y acorde a las nuevas tendencias de consumo.

Beneficios potenciales/reales para la sociedad:

El aumento en el consumo de alimentos funcionales es una política pública en varios países, y cada vez existe mayor preocupación en aumentar la ingesta de alimentos que no solo aporten los niveles adecuados de nutrientes, sino también de otros compuestos tradicionalmente no considerados, como los antioxidantes, flavonoides, etc., que tienen ventajas para la salud más allá de la nutrición. Al contribuir a la oferta de productos alimenticios con opciones altamente ricas en licopeno, un potente antioxidante natural, contribuimos a hacer posible los deseos de una alimentación más saludable para la población.

Productos tecnológicos generados con el proyecto:

Producto	Cantidad	Monto invertido
Patentes solicitada u otorgada	0	\$85,000
Laboratorios equipados	1	\$1,833,000
Plantas piloto de pruebas	1	\$554,500
Prototipos	0	\$35,000.00
Productos	0	
Software especializado	0	
Recurso humano capacitado	0	
Recurso humano certificado	0	
Procesos certificados	0	
Total:		\$2,507,500



Empleos potenciales o reales derivados de la tecnología:

Grado	Empleos en ID+i	Totales
Doctorado:	1	1
Maestría:	4	4
Licenciatura:	2	2
Carrera Técnica:		
Educación Básica:		3
Sin educación		
Total:	7	10

Mercado potencial/real de la tecnología:

Internacional

Principales países de exportación: (si aplica)

EEUU, Unión Europea, Canadá, Japón

Clientes potenciales/reales:

Cadenas de supermercados, minoristas, tiendas especializadas

Usuarios potenciales/reales:

Consumidor de productos orgánicos, alimentación saludable y similar

Población social potencial/real impactada:

Población urbana de ciudades medias y grandes, con preocupación de su salud y medio ambiente